

山西省加强防震减灾宣传工作的实践与思考

郭建和¹, 尉燕普¹, 魏明霞²

(1. 山西省地震局, 山西太原 030002; 2. 太原市迎泽区地震局, 山西太原 030002)

关键词: 山西; 防震减灾; 宣传; 措施

中图分类号: P315.9

文献标识码: C

文章编号: 1000-0844(2005)04-0383-03

Practice and Thinking on the Propaganda Work in Earthquake Prevention and Disaster Mitigation of Shanxi Province

GUO Jian-he¹, WEI Yan-pu¹, WEI Ming-xia²

(1. Earthquake Administration of Shanxi Province, Taiyuan 030002, China;

2. Earthquake Administration of Yingze District, Taiyuan 030002, China)

Key words: Shanxi; Earthquake prevention and disaster mitigation; Propaganda; Measure

2004年全国防震减灾工作会议和《国务院关于加强防震减灾工作的通知》明确了今后一个时期防震减灾工作方向和主要工作任务,同时把防震减灾宣传工作提到了前所未有的高度。本文通过总结山西省防震减灾宣传工作实践,结合新时期防震减灾工作的要求,就进一步做好防震减灾宣传工作提出思考和建议。

1 防震减灾宣传工作的意义和作用

防震减灾宣传工作是防震减灾工作的重要组成部分,是推进防震减灾工作开展、构建防震减灾社会基础、培养防震减灾科技人才、增强国家和社会抵抗地震灾害有效途径。随着防震减灾事业的发展,防震减灾工作已从过去那种纯科学探索领域向科学探索和社会管理双重领域发展。在预报地震还不能完全实现的前提下,通过防震减灾社会化管理达到在地震前、地震时和地震后有效防范地震灾害的目的是可行的。而防震减灾社会化管理工作要面向广大的人民群众、面向不同的社会阶层、面向各级领导,这就要求发挥防震减灾宣传工作的先导作用,为防震减灾社会化管理奠定基础。

2 山西省防震减灾宣传工作举措

2.1 加强对防震减灾宣传工作的领导

过去我省各地的防震减灾宣传总认为是地震部

门自己的事,宣传效果并不理想。近几年来各市加强了防震减灾宣传工作的领导,并使之成为政府和社会共同参予的有较大影响的宣传活动。运城市以防震减灾领导小组牵头防震减灾宣传工作,每年都召开会议并下发文件,把防震减灾领导小组各成员单位发动起来,形成社会宣传合力,使得防震减灾宣传工作有声势,有高度,有内容,有效果,而且深入到社会各单位、各阶层中。大同市委宣传部每年都和地震局联合下发文件,对防震减灾宣传工作做出具体部署,组织检查组对防震减灾宣传工作进行检查督导,取得了很好的社会效果,走在了全省的前列。

2.2 加强防震减灾宣传工作基础建设

基础建设也就是“机构建设”和“人、财、物”的建设。过去我省许多县(市、区)没有地震机构,2003年、2004年我们借全国人大和省人大执法检查的契机,全力推进县级防震减灾机构建设工作。经过努力,省编办已正式下文要求各县(市、区)成立地震机构,为今后防震减灾宣传工作打下了基础。在人员建设上,各市抓紧培训防震减灾宣传工作骨干,太原市、大同市严把进人关,专门招收防震减灾专业学生;运城市建立起以群测群防网络为基础的乡(镇)、村、街道基层宣传点骨干网点。在“财、物”建设上,各市都明确了防震减灾经费投入机制,并把防

收稿日期: 2005-07-25

作者简介: 郭建和(1954—),男(汉族),山西平遥人,处长,主要从事震害防御和地方地震管理工作。

震减灾宣传经费作为专项列入年度预算,增加防震减灾宣传器材设备,有的县还配备了防震减灾宣传用车。阳泉市正在赛鱼小学建设防震减灾科普教育基地;晋城市政府拟出资300万元建设一座现代化的防震减灾科普教育基地;大同市政府专门给市地震局划出防震减灾科普教育基地建设用地。

2.3 加强对重点对象的防震减灾宣传

防震减灾的主体是人,面对着各种阶层、各种群体,怎样才能最有效地利用防震减灾宣传资源,达到防震减灾宣传的最佳效果?根据我省的经验,必须确定重点宣传对象。

(1) 领导干部。防震减灾工作在部分地方得不到领导的重视,主要是部分领导对防震减灾工作知之甚少,缺乏防震减灾工作的知识和责任心。根据我们的实践,加强对领导干部的宣传非常重要,也是非常有效的。各市除了平时多宣传,多汇报外,还利用7.28等特殊纪念日举办专题讲座,专门邀请市、县分管领导和防震减灾领导小组成员参加。省局也大力支持,派出专家和各部门领导亲自讲授防震减灾知识。许多领导干部在接受宣传和培训后,对防震减灾工作的认识发生了很大的转变,对防震减灾工作的支持也大大增强。近年来省政府和省人大对我省的防震减灾工作的支持力度都大大增强,多次组织执法检查,在地震紧急救援队的组建、省防震减灾指挥中心的建设和十五项目上都积极支持,各市对防震减灾人、财、物的投入增加非常明显,我省的防震减灾事业的发展驶上了快车道。

(2) 学校和学生。学校肩负着传播知识,培养人才的重任,利用学校对学生进行防震减灾宣传具有其特殊优势。学校有良好的教育环境,学生又是知识的接受者,只要方法得当,必能起到事半功倍的作用。运城市非常重视学校防震减灾宣传,他们认为在学校进行防震减灾宣传可以“通过一个学生带动一个家庭,通过一个家庭影响一片社区”;大同市选定一些学校,每年搞专题讲座,开展地震应急演练,现在许多学生都能掌握一些地震应急知识,并识别地震谣言;太原市迎泽区要求每个学校每年必须做到防震减灾“三个一”,即参加一次培训,进行一次宣传教育,开展一次演练。有的学校还把防震减灾作为一项课外实践课题让学生自己收集资料、自己讲课,有效地激发的学生兴趣,提高防震知识。

(3) 社区居民。社区是城市民众的聚居地,也是最容易遭受人员伤亡的地方。在社区搞防震减灾宣传可以利用人群聚集,亲朋在一起可以互相影响的

优势。太原市迎泽区建立群测群防三级网络,制订《迎泽区群测群防工作实施细则》,规范宣传管理,加强宣传培训,明确宣传员职责,利用每年3月1日《防震减灾法》实施纪念日、7月28日唐山地震纪念日等,大力开展面向社区居民“强化防震意识,建设安全小区”为主题的宣传。

2.4 丰富宣传手段和形式

(1) 平时宣传与集中宣传相结合。防震减灾宣传要长流水,不断线。平时宣传要做到有计划、有安排、有检查、有实效;集中宣传要做到有组织、有声势、有规模、有重点。如大同市在2004年7.28防震减灾宣传周中加强领导组织,详细计划安排,从7月22日至28日在广播电台连续播出7期防震减灾系列科普知识讲座;在大同电视台的4个频道每天播放防震减灾录相片、标语、字幕;市委宣传部、依法治市领导小组、地震局、体育局等联合在体育场举办7场群众性防震减灾消夏晚会,在市中心红旗广场邮电大楼大型电子屏幕每天播放3次防震减灾录相片;在《大同日报》、《大同晚报》整版刊登系列文章和“大同市防震减灾法律法规知识竞赛题”;开动防震减灾宣传车,在市中心红旗剧场举行大型宣传活动,邀请省、市领导共同参加宣传活动,挂出大型宣传条幅40幅,展出大型宣传图版50块,散发宣传资料共25种10万份,接受宣传教育的群众达上万人次。

(2) 要有传统宣传手段,也要有现代化传媒手段。学校和社区培训讲座、知识竞赛、演讲比赛、文艺晚会、庙会、广场文化、这些为群众所熟悉并喜爱的形式,是我们开展防震减灾宣传工作很好的传统阵地,为广大群众所喜闻乐见且易于接受。社会发展到信息时代,电视、报刊、网络这些现代化手段已进入寻常百姓家,通过在电视播放、报刊刊登防震减灾知识,开设宣传专栏,建立网页,利用网络传播防震减灾宣传知识应该逐渐成为防震减灾宣传的重点形式。通过传统与现代的结合,可以取长补短,填补宣传面上的空白,达到更好的效果。

(3) 搞好培训,延伸宣传工作,由平面的知识宣传向建立应急机制和防范体系过渡。在面向基层的宣传中,我们也发现目前的防震减灾宣传工作面临着三个新问题:第一,有防范意识,但无防范方法和技能。随着经济的发展和人民生活水平的提高,群众对于生命和财产安全防护意识更加增强,但是对如何防御、灾害来临之前需要有哪些准备和应对措施等知识了解还远远不够。第二,防御的难度越来越大。随着城市改造步伐的加快,城市人口密度越来越

大,活动空地越来越少,城市应对自然灾害的能力很弱,一旦发生地震,怎么躲、往哪儿躲成为居民群众的迫切需要解决的问题。第三,群众自身防范的体能下降。物质文化生活的丰富,使人们生活水平不断提高,但负面的影响是使人类越来越远离大自然,无论是走路、跑步等体力劳动的能力都呈下降趋势,面对灾害来临,逃生的能力大大减弱。面对这些新问题,单纯的地震知识的宣传已远远不能满足群众的需求。为了不使宣传流于形式,努力探索从平面的知识宣传向建立应急机制和防范体系过渡的方式,我们选择太原市迎泽区加强了三方面的培训试点:一是开展自救互救技能的培训,请医院外科大夫、市红十字会的大夫对社区联络员进行心、肺复苏、外伤的包扎与护理,以及地震发生后可能发生的挤、压、埋等伤害的急救技能培训。二是进行地震预案的制定和操作培训,制定出社区预案的范本,要求写明社区的包括人口、驻地单位、面积、疏散场所、疏散路线、次生灾害源等基本情况,对社区联络员进行专项培训,宣传到每一户居民,使居民做到心中有数。三是加强地震知识和形势动态的宣传,定期或不定期发放宣传品,及时宣传地震活动及各地工作动态,起到经常性灌输概念、警钟长鸣的作用。

3 对我省防震减灾宣传下一步工作的思考

(1) 防震减灾宣传工作是一项社会公益事业,服务于社会和人民,所以必须得社会各届的广泛支持,特别是要得到政府领导和有关部门如计划、财政、宣传、教育、科技、文化等部门的支持,这就要求

我们首先要做好领导和各有关部门的防震减灾宣传工作,得到他们的支持和配合,才能有效地开展防震减灾宣传工作。

(2) 防震减灾宣传不仅要重视城市,也要重视农村。我省绝大多数人口在农村,农村人口文化素质低,经济发展相对落后,很多人不懂如何防震、避震和自救、护救。目前国家高度重视农村的地震安全,加强农村防震减灾宣传工作,尤其是地震宏观异常的识别和上报,农村群众自救、互救,识别地震谣言,建设抗震民居的宣传培训,对构建和谐、安全农村具有重要意义。

(3) 加强与科技、教育等有关部门的联合,大力开展防震减灾宣传进校园、进社区、进乡村活动。力争把防震减灾宣传工作覆盖到全社会。

(4) 加强科普宣传教育基地的建设,力争在阳泉市、晋城市、大同市率先建设起第一批防震减灾科普教育基地,使其成为我省的防震减灾宣传的主阵地。

(5) 在全省开展防震减灾科普示范学校建设工作,2005年力争每市建立一所防震减灾科普示范学校,2010年以前各市至少要建立三所防震减灾科普示范学校;2010年前每县要建立一所防震减灾科普示范学校;2015年前每乡要建立一所防震减灾科普示范学校。

(6) 加强“三网一员”建设,建立市、县(区)、乡、村联动的防震减灾宣传网络,加强对防震减灾宣传员的培训和指导,建立可行的防震减灾联络员补助方法。